



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

# PONTO DE VISTA

————— DOS PEQUENOS NEGÓCIOS —————

# Sobre a Sondagem

- *Periodicidade:* Trimestral
- *Período de realização:* 3 a 13 de março de 2009
- *Respondentes:* 2.937 empresas, de um total de 3.000 entrevistas previstas
- *Abrangência:* 26 Estados e Distrito Federal
- *Método de coleta:* entrevista telefônica
- *Execução das entrevistas:* Centrais de Relacionamento nas UF – **0800 570 0800**
- *Público-alvo:* clientes do SEBRAE
- *Cadastro:* Siacweb



# Percepção dos Empresários sobre o último trimestre de 2008

Do total de respondentes...

- 70% reduziram a quantidade vendida
- 69% reduziram o faturamento
- 55% reduziram o número de clientes
- 60% reduziram o investimento planejado

O trabalho também apurou....

- Aumento de estoques em 30% dos estabelecimentos
- Que para 65% dos empresários não houve necessidade de empréstimos
- Demissões de funcionários em 31% dos estabelecimentos

*63% dos negócios foram afetados pela crise, todavia...*



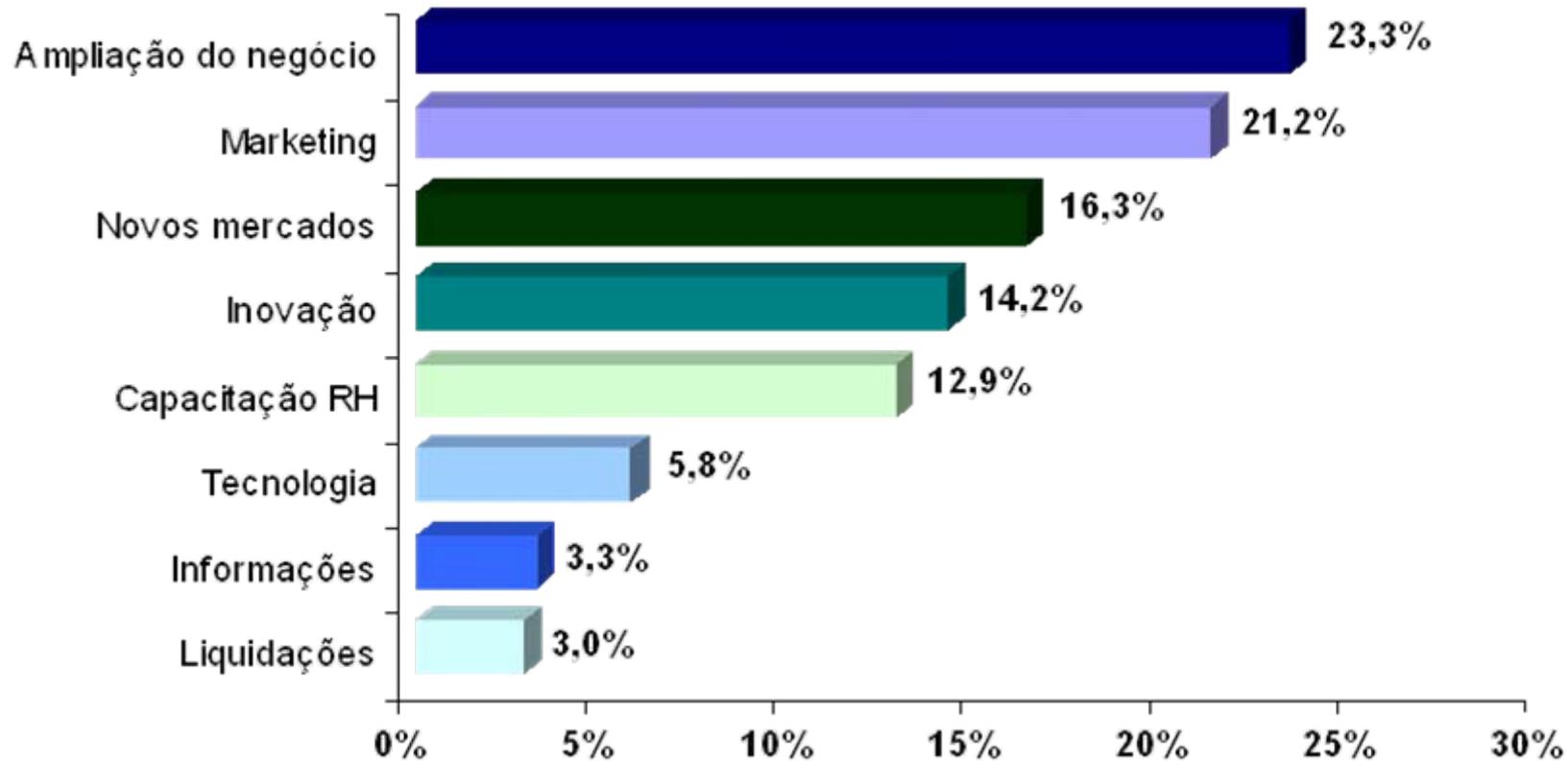
# Perspectivas para 2009

*Para 79% dos entrevistados as expectativas para o ano de 2009 são boas (57%) ou muito boas (22%)*

Do total de respondentes....

- 62% esperam aumentar a quantidade vendida e o faturamento
- 68% esperam aumentar o número de clientes
- 35% esperam aumentar as contratações de funcionários
- 53% esperam manter o nível de estoques
- 53% esperam manter o grau de endividamento
- 35% esperam que os juros cobrados pelo sistema financeiro diminuirão, enquanto 34% esperam que não vão sofrer alteração e 31% que vão aumentar
- 49% esperam aumentar o investimento no negócio

# Temas Prioritários para 2009



# Equipes Técnicas

## *Coordenação Técnica Gestão Estratégica*

Raissa Rossiter  
Emanuel Malta  
Leonardo Bosco  
Carlos Eduardo  
Teomália Barbosa

## *Execução das Entrevistas Atendimento Individual*

Enio Pinto  
Romilda Torres  
Israel Alves  
Centrais de Relacionamento

## *Estratégia de Comunicação Marketing e Comunicação*

Márcio Godinho Oliveira  
Andréa Tomé Sekeff

Contato: Raissa Rossiter – Gerente da Unidade de Gestão Estratégica  
[rossiter@sebrae.com.br](mailto:rossiter@sebrae.com.br)

