



*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

PONTO DE VISTA

————— DOS PEQUENOS NEGÓCIOS —————

Sobre a Sondagem

- *Periodicidade:* Trimestral
- *Período de realização:* 3 a 13 de março de 2009
- *Respondentes:* 2.937 empresas, de um total de 3.000 entrevistas previstas
- *Abrangência:* 26 Estados e Distrito Federal
- *Método de coleta:* entrevista telefônica
- *Execução das entrevistas:* Centrais de Relacionamento nas UF – **0800 570 0800**
- *Público-alvo:* clientes do SEBRAE
- *Cadastro:* Siacweb



Percepção dos Empresários sobre o último trimestre de 2008

Do total de respondentes...

- 70% reduziram a quantidade vendida
- 69% reduziram o faturamento
- 55% reduziram o número de clientes
- 60% reduziram o investimento planejado

O trabalho também apurou....

- Aumento de estoques em 30% dos estabelecimentos
- Que para 65% dos empresários não houve necessidade de empréstimos
- Demissões de funcionários em 31% dos estabelecimentos

63% dos negócios foram afetados pela crise, todavia...



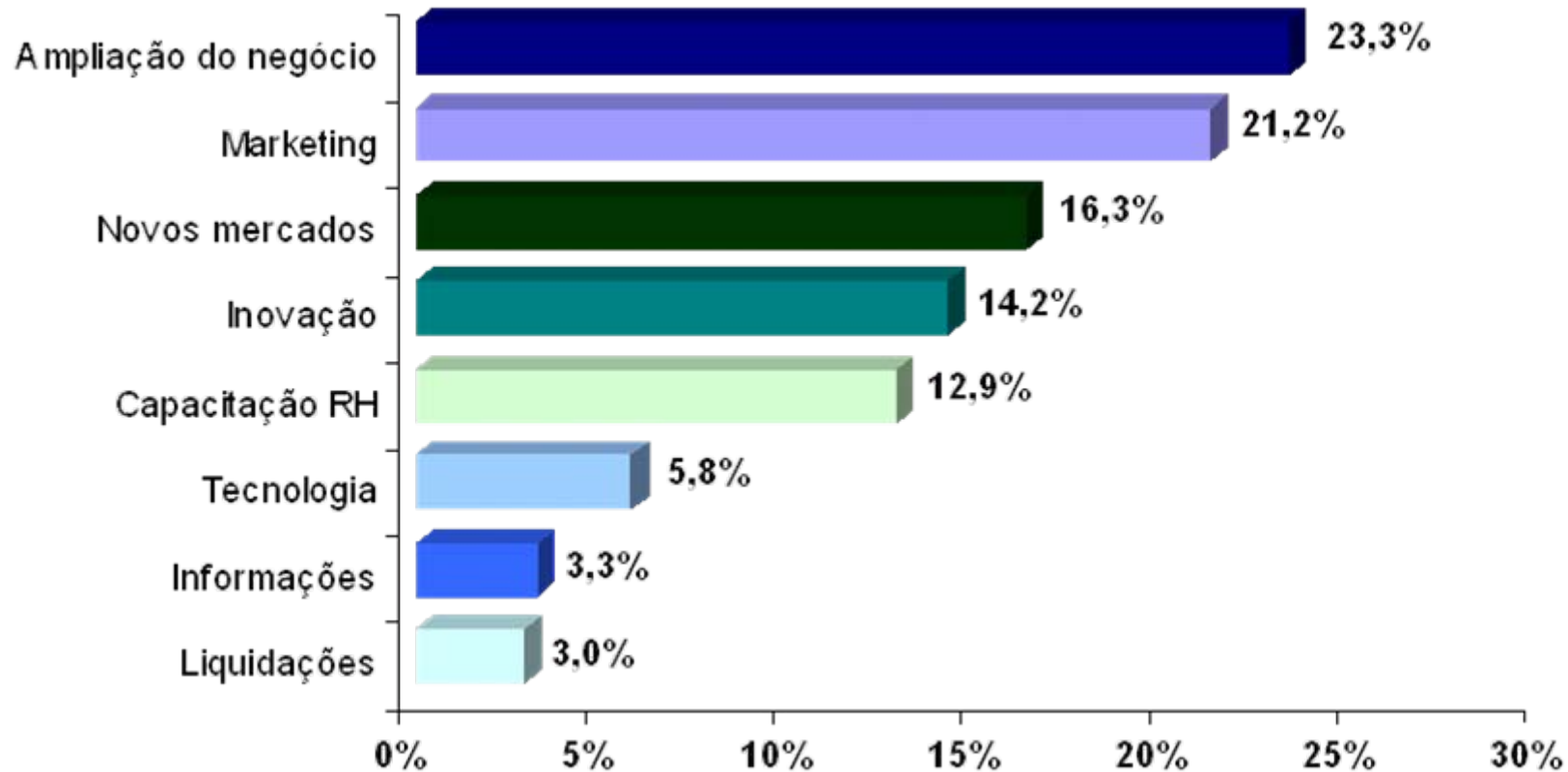
Perspectivas para 2009

Para 79% dos entrevistados as expectativas para o ano de 2009 são boas (57%) ou muito boas (22%)

Do total de respondentes....

- 62% esperam aumentar a quantidade vendida e o faturamento
- 68% esperam aumentar o número de clientes
- 35% esperam aumentar as contratações de funcionários
- 53% esperam manter o nível de estoques
- 53% esperam manter o grau de endividamento
- 35% esperam que os juros cobrados pelo sistema financeiro diminuirão, enquanto 34% esperam que não vão sofrer alteração e 31% que vão aumentar
- 49% esperam aumentar o investimento no negócio

Temas Prioritários para 2009



Equipes Técnicas

Coordenação Técnica Gestão Estratégica

Raissa Rossiter
Emanuel Malta
Leonardo Bosco
Carlos Eduardo
Teomália Barbosa

Execução das Entrevistas Atendimento Individual

Enio Pinto
Romilda Torres
Israel Alves
Centrais de Relacionamento

Estratégia de Comunicação Marketing e Comunicação

Márcio Godinho Oliveira
Andréa Tomé Sekeff

Contato: Raissa Rossiter – Gerente da Unidade de Gestão Estratégica
rossiter@sebrae.com.br

